

2014-2020年中国婴幼儿奶粉市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国婴幼儿奶粉市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年全国婴幼儿配方奶粉前十大品牌中，上榜的国产品牌有五个，分别是伊利、贝因美、圣元、雅士利、飞鹤。伊利去年奶粉及奶制品销量额达到56亿元。尽管国产品牌挤进前十，然而和多美滋、美赞臣、雀巢、雅培、惠氏这五大洋奶粉动辄五六十亿元人民币的年销售额相比，国内奶粉市场仍是洋奶粉的天下。去年五大洋品牌在中国婴幼儿奶粉市场合计市场份额接近60%。在国内一线城市，洋奶粉更从2004年起就占据主导地位，市场份额高达九成以上。在一线市场，国产品牌奶粉的占有率仅2%。国产奶粉的销售绝大部分是在二、三线市场实现的。“三聚氰胺”事件发生后，伊利、蒙牛、三元等国内乳品企业都加大了婴幼儿奶粉的生产和投资。都避开在一线市场与洋奶粉竞争，而是选择开拓成本较低的二、三线市场。

中国奶粉市场，尤其是婴幼儿配方奶粉的需求增长速度较快，其中高档婴儿奶粉市场销量每年以两位数的速度增长。我国现在一年的婴幼儿奶粉产量仅45万吨左右，庞大的新生儿消费群体孕育着中国婴幼儿奶粉巨大的市场空间。2008-2010年中国迎来了一个生育高峰，中国顺利取代日本，成为仅次于美国的世界第二大婴幼儿配方奶粉市场。全国0-3岁的人口有6900万，每年新出生的人口在1700万左右。就算其中80%能够得到母乳喂养，那么还有20%，也就是340万婴儿没有母乳，需要用奶粉来喂养。目前，中国有近5700万户城市家庭步入中产阶层，其中多数中国城市家庭处于4-6个成年人抚养一个孩子的阶段，中国逐渐成为高端婴幼儿奶粉市场的第一大市场。因此笔者相信，中国的婴幼儿奶粉市场有着巨大的发展空间，每年至少需要90万吨，产值在380亿元以上。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、婴幼儿奶粉行业协会及国内外相关刊物的基础信息以及婴幼儿奶粉行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了婴幼儿奶粉行业的发展概况、发展环境、全球婴幼儿奶粉行业发展情况进行分析和概述，接着报告对我国婴幼儿奶粉行业的经济运行数据、行业竞争格局等做了细致透彻的分析。随后，报告对婴幼儿奶粉行业的未来发展趋势、发展战略进行了深入的探讨，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了婴幼儿奶粉行业今后的投资与风险评估。本报告对婴幼儿奶粉企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，也为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一章 婴幼儿奶粉产业概述

1.1 婴幼儿奶粉定义

1.2 婴幼儿奶粉分类及应用

1.3 婴幼儿奶粉产业链结构

1.4 婴幼儿奶粉产业概述

第二章 婴幼儿奶粉行业国内外市场分析

2.1 婴幼儿奶粉行业国际市场分析

2.1.1 婴幼儿奶粉国际市场发展历程

2.1.2 婴幼儿奶粉产品及技术动态

2.1.3 婴幼儿奶粉竞争格局分析

2.1.4 婴幼儿奶粉国际主要国家发展情况分析

2.1.5 婴幼儿奶粉国际市场发展趋势

2.2 婴幼儿奶粉行业国内市场分析

2.2.1 婴幼儿奶粉国内市场发展历程

2.2.2 婴幼儿奶粉产品及技术动态

2.2.3 婴幼儿奶粉竞争格局分析

2.2.4 婴幼儿奶粉国内主要地区发展情况分析

2.2.5 婴幼儿奶粉国内市场发展趋势

2.3 婴幼儿奶粉行业国内外市场对比分析

第三章 婴幼儿奶粉发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 婴幼儿奶粉行业发展政策及规划

4.1 婴幼儿奶粉行业政策分析

4.2 婴幼儿奶粉行业动态研究

4.3 婴幼儿奶粉产业发展趋势

第五章 婴幼儿奶粉生产工艺及成本结构

5.1 婴幼儿奶粉产品技术参数

5.2 婴幼儿奶粉生产工艺分析

5.3 婴幼儿奶粉成本结构分析

5.4 婴幼儿奶粉价格成本 毛利分析

第六章 2010-2013年婴幼儿奶粉产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2010-2013年婴幼儿奶粉产能 产量统计

6.2 2010-2013年婴幼儿奶粉产量及市场份额

6.3 2010-2013年婴幼儿奶粉需求量综述

6.4 2010-2013年婴幼儿奶粉供应量需求量 缺口量

6.5 2010-2013年婴幼儿奶粉进口量出口量 消费量

6.6 2010-2013年婴幼儿奶粉平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 婴幼儿奶粉核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 婴幼儿奶粉营销渠道分析

9.1 婴幼儿奶粉营销渠道现状分析

9.2 婴幼儿奶粉营销渠道特点介绍

9.3 婴幼儿奶粉营销渠道发展趋势

第十章 婴幼儿奶粉行业发展趋势

10.1 2013-2016年婴幼儿奶粉产能产量趋势

10.2 2013-2016年成本 价格 毛利趋势

10.3 2013-2016年需求量分析

10.4 2013-2016年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2013-2016年产量及市场份额预测

10.6 2013-2016年进口量 出口量 消费量趋势

第十一章 婴幼儿奶粉行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 婴幼儿奶粉新项目投资可行性分析

12.1 婴幼儿奶粉项目SWOT分析

12.2 婴幼儿奶粉新项目可行性分析

第十三章 中国婴幼儿奶粉产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104064.html>